

Szczegółowe zasady oceny wniosków

Kategoria	Maksymalna liczba punktów	Ocena Komisji Konkursowej
I. Ocena merytoryczna projektu - (maksymalnie 40 pkt.)		
nowatorski charakter projektu	5	
plan badawczy	5	
poziom naukowy planowanego projektu	5	
wpływ wyników na Uczelnię społeczeństwo, gospodarkę	15	
wykonalność założonych badań	10	
II. Ocena promocji realizacji projektu (maksymalnie 10 pkt.)		
Zasięg przekazu związanego z promocją realizowanego projektu	5	
Jakość przekazu związanego z promocją realizowanego projektu	5	
III. Ocena zasadności planowanych kosztów - (maksymalnie 10 pkt.)		
Wydatki na infrastrukturę badawczą Uczelni	5	
Wydatki na promocję wyników projektu	5	

Suma przyznanych punktów przez Komisję Konkursową (I+II+III):

Podpisy Członków Komisji Konkursowej

.....

.....

.....

.....